
CHECKLIST DE CAMPANHA

Esta é uma ferramenta desenhada para ajudar responsáveis por campanhas de **Marketing Imobiliário** a economizar tempo e manter o controle sobre as ações.

Organizei os **8 Pês** do Conrado Adolpho em 3 momentos de campanha:

Inteligência e Planejamento - *O nível estratégico, definições principais e direção geral da campanha.*

Criação - *A concepção das peças de comunicação com o público e dos eventos promocionais.*

Veiculação - *A colocação em prática das ideias e publicação dos conteúdos.*

Este é um processo cíclico: A **veiculação** das peças e conteúdos terá resultados que influenciarão a **pesquisa e o planejamento**, gerando a necessidade de ajustes na **criação**.

Personalize esta checklist e imprima algumas cópias para você e para os demais responsáveis pela campanha.

INTELIGÊNCIA E PLANEJAMENTO

Pesquisa

- * Público
 - * Criação das **personas**
- * Local
 - * Histórico do Bairro
 - * Pontos interessantes próximos
 - * Vias principais de acesso
 - * Impacto do plano diretor
 - * Tendências de crescimento
 - * Perfil dos habitantes
- * Produto
 - * Características
 - * Área das unidades
 - * Configuração das unidades
 - * Áreas comuns
 - * Detalhes construtivos
 - * Tecnologias
 - * Preço
 - * Diferenciais
 - * O que só o seu produto tem?
 - * Em que aspectos ele é muito melhor que as outras opções?
- * Concorrência
 - * Concorrentes Diretos
 - * Características
 - * Concorrentes Indiretos (Imóveis usados, imóveis para alugar, lançamentos em regiões próximas)
 - * Características

Projeto

- * Objetivos

- * Metas

- * Número de novos contatos por semana

- * Custo de aquisição de cliente

- * Unidades vendidas por semana

- * Publicação de peças/conteúdos

- * Responsáveis

- * Prazos

- * Orçamento disponível

- * Pré-lançamento

- * Lançamento

- * Estoque

- * Desenho do funil de marketing

- * Estratégias e táticas para as etapas de venda

- * Topo de Funil

- * Conteúdos

- * Formatos

- * Meio de Funil

- * Conteúdos

- * Formatos

- * Fundo de Funil

- * Conteúdos

- * Formatos

Precisão

- * Configuração das ferramentas
 - * Google Analytics
 - * Plataforma CRM
- * Rotinas de acompanhamento
 - * Verificação dos indicadores X metas
 - * Responsável
 - * Frequência
- * Geração de insights para corrigir a direção da campanha
 - * Redirecionar recursos para o que dá mais resultado

Produção

Materiais base

- * Conceito do Empreendimento;

- * Nome

- * Logomarca

- * Slogan

- * Ficha Técnica

- * Definições de CRM

- * Estabelecer regras de uso

- * Treinamento da equipe

- * Scripts de atendimento

- * Através de redes sociais

- * Através do site

- * No stand

- * Na unidade decorada

- * Através do telefone

- * Site

- * Projeto de SEO

- * Conteúdo básico

Peças a desenvolver:

- * Impressos

- * Folders

- * Flyers

- * Book de vendas

- * Banners

- * Outdoors

- * Uniformes

* Digitais

* Fan Page

* Blog

* Apresentações

* Landing pages

* Anúncios Adwords

* Campanha Remarketing

* Banners

* Postagens Blog

* E-mails

* Infográficos

* Mapas de localização

* Ilustrações

* Fachada e ambientes externos

* Internas

* Plantas

* Esquemas

* Animações

* Vídeos

* Ambientes físicos

* Tapume e visual da obra

* Stand de vendas

* Sinalização

* Adesivos

* Plantas das unidades

* Espelho de vendas

* Mobiliário

- * Projeto de paisagismo
- * Projeto de iluminação
- * Quiosques
 - * Design
- * Unidade decorada
 - * Projeto de interiores
 - * Seleção de fornecedores
 - * Contratos de parceria
 - * Script de apresentação
- * Planejamento de Eventos

Personalização

- * Segmentação da base de clientes
- * Desenvolvimento de ações personalizadas
 - * Programação de ações em datas específicas
 - * Indicação de serviços complementares
 - * Serviços (mudança, móveis, pintura, revestimentos)

Publicação

- * Seleção de plataformas
 - * Digitais
 - * Site
 - * Blog próprio
 - * Posts em blogs de terceiros
 - * Fan Page
 - * Página no Google+
 - * Twitter
 - * Instagram
 - * Pinterest
 - * Snapchat
 - * Periscope
 - * Portais imobiliários
 - * Sites de classificados
 - * Offline
 - * Jornais
 - * Revistas

Promoção

Seleção de investimentos

Online

- * Adwords
- * Facebook ads
- * Linkedin ads
- * Instagram ads
- * Posts patrocinados
- * Anúncios youtube
- * Classificados
- * Portais imobiliários

Offline

- * Mídias OOH (out-of-home)
 - * Outdoors
 - * Pontos de ônibus/taxi
 - * Shoppings
 - * Hipermercados
 - * Elevadores
- * Anúncios em Revistas e Jornais
- * Vídeo TV

Propagação

- * Ações de construção da marca
 - * Participação em ações sociais/de utilidade pública
 - * Patrocínio de atletas
- * Pedir indicações de potenciais clientes
 - * Script de solicitação
- * Rotinas de manutenção do relacionamento